



Mehrwert durch Digitalisierung

www.pro-retail.de

Echter Mehrwert durch Digitalisierung

Mittlerweile haben rund 90 Prozent der immobilienwirtschaftlichen Marktteilnehmer erkannt, dass das Thema Digitalisierung auf die Agenda gehört und nicht nur länger junge StartUps oder sogenannte Prop-Techs, also technologieorientierte Immobilien-Jungunternehmen betrifft.

Bei den etablierten Vertretern der Branche herrscht demnach auch keine große Sorge, dass digitale Technologien die eigenen Geschäftsprozesse bedrohen.

Nur 14 Prozent der befragten etablierten Unternehmen sehen in den Start-Ups eine ernstzunehmende Konkurrenz, wengleich umgekehrt mit 63 Prozent die Mehrheit der digitalen Jungunternehmer denkt, das Sie in der Lage sind die klassische Immobilienwirtschaft herauszufordern.

Dies besagt eine gemeinsame Studie von der ZIA und E&Y- Real Estate.

Ihre PRC Online Redaktion



Pro Retail Consult GmbH & Co. KG
Viktoria-Luise-Platz 7, D-10777 Berlin

T +49 - 30 - 23 98 12 54
www.pro-retail.de
info@pro-retail.de